**Ананина Р.Ф.**

# Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях

**2023**

**Диссертация**

**на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

[**Полный текст диссертации**](https://право.информ2000.рф/dostup.htm)

[**Написание на заказ студенческой и аспирантской работы**](https://право.информ2000.рф/diplom.htm)

[**Вернуться в каталог диссертаций по производственной логистике**](https://право.информ2000.рф/t4/t4-20.htm)

[**Книги и диссертации по экономике, праву и экологии - полные тексты**](https://право.информ2000.рф/dissertation.htm)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ ..................................................................................................................4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВМЕСТНЫХ ЗАКУПОК

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В ЭКОНОМИКЕ КАК ФОРМЫ УСЛУГ В

КООПЕРАЦИОННО-СЕТЕВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ..................................... 13

1.1. Проблематика понятийного аппарата услуг совместного потребления .......... 13

1.2. Генезис совместных закупок потребительских товаров как специфической

формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях ...................................... 26

1.3. Система факторов, влияющая на формирование совместных закупок

потребительских товаров........................................................................................... 44

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ЗАКУПОК

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ КАК ФОРМЫ УСЛУГ В КООПЕРАЦИОННОСЕТЕВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ ......................................................................... 59

2.1. Процесс осуществления совместных закупок потребительских товаров и

принципы их организации ......................................................................................... 59

2.2. Научно-методические подходы к оценке экономической эффективности

организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в

кооперационно-сетевых взаимодействиях ............................................................... 74

2.3. Методика оценки экономической эффективности организации совместных

закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых

взаимодействиях ........................................................................................................ 88

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ

ЗАКУПОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ КАК ФОРМЫ УСЛУГ В

КООПЕРАЦИОННО-СЕТЕВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ................................... 103

3.1. Современное состояние и тенденции развития совместных закупок

потребительских товаров в Красноярском крае ..................................................... 103

3.2. Оценка экономической эффективности организации совместных закупок

потребительских товаров на основе функционально-средового и комплексного

подходов ................................................................................................................... 112

3.3. Разработка механизма совершенствования организации совместных закупок

потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых

взаимодействиях ...................................................................................................... 130

ЗАКЛЮЧЕНИЕ........................................................................................................ 146

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ........................................................................................ 150

ПРИЛОЖЕНИЯ........................................................................................................ 169

[**Полный текст диссертации**](https://право.информ2000.рф/dostup.htm)